

KARTA APLIKACJI PRODUKTU

będącego wynikiem badań naukowych lub prac rozwojowych prowadzonych w

Wydział Filozofii Chrześcijańskiej

(nazwa jednostki)

Lp.	Wyszczególnienie	
1.	Nazwa zadania badawczego, w wyniku realizacji którego powstał produkt, i lata realizacji (bez względu na źródło finansowania):	
2.	Nazwa produktu:	
3.	Opis aplikacji produktu, z uwzględnieniem takich elementów, jak: oryginalność, twórcza zmiana w funkcjonowaniu podmiotu korzystającego z aplikacji i powtarzalność albo okres wykorzystania:	
4.	Nazwa i adres podmiotu potwierdzającego aplikację produktu oraz jego numer identyfikacji skarbowej (w RP NIP), numer identyfikacji producenta rolnego lub gospodarstwa rolnego (w RP nadawany przez ARiMR) albo numer identyfikacji statystycznej (w RP REGON + NIP):	
5.	Forma prawna przekazania produktu (rodzaj i nr umowy):	
6.	Zasięg oddziaływania aplikacji produktu w latach (podać lata od – do):	we właściwym polu wpisać X
	mały/lokalny (zasięg nie większy niż 2 województwa lub liczba podmiotów, które zastosowały produkt, nie większa niż 9)	
	średni/krajowy (zasięg nie mniejszy niż 3 województwa lub liczba podmiotów, które zastosowały produkt, nie mniejsza niż 10)	
	duży/międzynarodowy (aplikacja na terenie więcej niż jednego państwa)	
7.	Potwierdzenie aplikacji przez podmiot, który zastosował produkt:	

.....
*data i podpis osoby uprawnionej do reprezentowania podmiotu
potwierdzającego aplikację produktu*

Nazwa i adres właściwego organu lub organizacji
(jeżeli nie można wskazać podmiotu, który zastosował produkt):

.....
data i podpis osoby uprawnionej do reprezentowania organu lub organizacji